

## La Lettre du Comité territorial du tourisme de St-Barthélemy

N°2 - Août 2012

Madame, Monsieur,

EDITO

Beaucoup de chemin a été parcouru depuis la publication du 1<sup>er</sup> numéro de CTTSB. Infos, la lettre d'informations du tourisme de St-Barthélemy. Nous remercions tout d'abord chaleureusement Marithé Weber pour ses quatre années passées à la présidence du Comité territorial du tourisme (CTTSB).

Depuis avril 2012, Nils Dufau a succédé à Mme Weber à la présidence de l'association du Comité et deux nouveaux élus - Mme Elodie Blanchard et M. Donald Gumbs - siègent au sein du comité directeur de notre association (les membres du personnel restent eux inchangés), suite au renouvellement de l'assemblée territoriale de la Collectivité de St-Barthélemy intervenu en mars dernier. Selon les indicateurs collectés grâce à nos partenaires Air France et American Express, l'année 2011 s'est achevée sur des résultats globalement satisfaisants. L'an passé la compagnie aérienne Air France a enregistré une hausse du trafic de passagers (+ 9, 6 %) à destination de St-Barthélemy via l'aéroport Princess Juliana de Sint Maarten. Et si le rapport 2011 d'American Express pour St-Barthélemy fait apparaître une fréquentation en léger recul de ses clients pour notre destination, il montre par ailleurs une augmentation importante de leurs dépenses de consommation sur place.

Pour l'année en cours, nos actions visent à optimiser la visibilité de notre destination sur nos principaux marchés émetteurs traditionnels (Etats-Unis/France) et émergents (Amérique du Sud, dont Brésil). Nos efforts sur un positionnement qualitatif de St-Barth et de son image mondiale portent leurs fruits et le Comité du tourisme poursuit activement la feuille de route qu'il s'est fixée.

Bonne lecture,

Le comité directeur du CTTSB



### A la une

## Une marque de territoire pour St-Barthélemy

**La destination St-Barthélemy a fait le choix d'un tourisme haut de gamme en capitalisant sur un positionnement qualitatif de son image. Elle entend consolider et protéger cette réputation d'excellence au niveau mondial grâce à la création et à l'adoption d'une marque de territoire.**

créateurs, etc.) qui contribuent à cette image.

L'ensemble des acteurs socio-économiques de l'île (privés, publics et para-publics) était convié vendredi 6 juillet dernier à une réunion d'informations autour de cette démarche. Pierre Herrerro président de K Consulting, spécialisé dans



(De g. à dr.) Nils Dufau, président du CTTSB, Hughes Pouzet du Cabinet Germain & Maureau, Sébastien Cron de Forwardkeys, Inès Bouchaut-Chony (CTTSB) et Pierre Herrerro de K Consulting

la communication de marque, et Hughes Pouzet, juriste du cabinet Romain et Moreau spécialisé en dépôt de marques, étaient parmi les intervenants de cette conférence. L'objectif de ce premier rendez-vous était de présenter le sens de la démarche engagée par le Comité du tourisme

de St-Barthélemy et de proposer une réflexion autour des enjeux liés à l'attractivité économique de l'île, mais aussi d'initier une dynamique de réseau autour du futur dossier de marque de territoire.

et de proposer une réflexion autour des enjeux liés à l'attractivité économique de l'île, mais aussi d'initier une dynamique de réseau autour du futur dossier de marque de territoire.

## Focus

### L'excellence récompensée

L'année 2012 n'a pas fait exception. C'est devenu une tradition. St-Barthélemy et ses établissements hôteliers sont régulièrement distingués pour la qualité de leur accueil et l'excellence de leurs prestations par de prestigieux magazines américains<sup>2</sup> spécialisés dans le voyage.

**LE TOINY, HOTEL 5 \* RELAIS & CHATEAUX :** *Andrew Harper's Hideaway Report, Grand Prix 2012.*

Le critique et éditeur indépendant Andrew Harper a décerné son Grand Prix 2012 pour la zone Caraïbe à l'hôtel 5 étoiles Relais & Château Le Toiny. Cette "oasis de verdure et de tranquillité" nichée sur la Côte Sauvage de St-Barth compte 15 villas récemment remises à neuf, avec vérandas et piscines privées. Son restaurant Le Gaiac est également réputé pour sa cuisine française fine et créative.

Informations : [www.letoiny.com](http://www.letoiny.com)



**EDEN ROCK, HÔTEL 4\* LUXE RELAIS & CHATEAU :** classé n° 3 des meilleurs hôtels des Caraïbes, des Bermudes et des Bahamas par les lecteurs de *Travel+Leisure pour le World's Best Awards 2012 ; Liste d'or Condé Nast Traveler 2012 (Caraïbes)*; et classé parmi les 500 meilleurs hôtels au monde pour *Travel+Leisure 2012* (parution de janvier). Construit en bord de mer sur un promontoire rocheux, l'Eden Rock compte parmi l'un des plus beaux et plus célèbres hôtels de St-Barthélemy. Entièrement rénové et agrandi, ce luxueux refuge abrite une quarantaine de chambres et villas. Ses deux restaurants proposent une cuisine inspirée et raffinée.

Informations : [www.edenrockhotel.com](http://www.edenrockhotel.com)



**ST-BARTH ISLE DE FRANCE & SPA, HÔTEL 5 \* :** *Travel+Leisure World's Best Awards 2012*, n° 10 des meilleurs hôtels des Caraïbes, Bermudes et Bahamas ; et classé n°4 des meilleurs hôtels pour la zone Caraïbe et Atlantique par le *Condé Nast Traveller 2011 Reader's Choice*. Le domaine de l'Isle de France s'étend dans un magnifique jardin tropical. La quarantaine de chambres et villas borde la somptueuse plage de Flamands dans la baie du même nom. Informations : [www.isle-de-france.com](http://www.isle-de-france.com)



**GUANAHANI & SPA, HOTEL 4 \* LUXE :** Gagnant du "Certificate of Excellence 2012" par *TripAdvisor*; Award 2011 du meilleur resort hôtelier pour l'Atlantique, les Caraïbes et le Pacifique par *Condé Nast Traveller* et classé parmi les 500 meilleurs hôtels au monde par *Travel + Leisure (2011)*. Les cottages colorés du Guanahani sont dispersés au cœur d'un jardin luxuriant. Après plusieurs phases de rénovation, ce superbe établissement - installé sur une presqu'île entre mer et océan - propose une palette de chambres et suites (69) décorées avec beaucoup de soin. Le spa Clarins de l'hôtel à l'atmosphère très zen et ses deux restaurants bénéficient aussi d'une excellente réputation.

Informations : [www.leguanahani.com](http://www.leguanahani.com)



(2) Le marché de prédilection de St-Barthélemy reste les Etats-Unis, en partie grâce à la proximité de la destination et à la densité des liaisons aériennes entre ce pays et l'aéroport Princess Juliana de Sint-Maarten (Rapport Iedom St-Barthélemy 2010).



C. Marchesseau photographié par Wolfgang Ludes.

#### CHRISTOPHE MARCHESSEAU : Les « Meilleures mains de France » sont à St-Barth !

Ses mains valent de l'or. Christophe Marchesseau compte parmi les trois meilleurs masseurs de France à avoir été distingué par l'élite de la profession lors du concours national des « Meilleures mains de France » 2011, organisé par le Label des Spas de France et le syndicat professionnel des activités de Spas. Cette distinction vient honorer un praticien de haut vol. Christophe, masseur-kinésithérapeute diplômé d'Etat, a ouvert le centre Excellence des Sens à Gustavia en 2007. C'est là qu'il a mis en pratique sa vision personnelle du spa. « Le corps forme un tout » et celui-ci est pris en compte dans sa globalité : par le massage, mais aussi par la gymnastique posturale, l'ostéopathie ou encore la réflexologie. Christophe prône depuis toujours l'idée de spas étoilés. « Les centres de bien-être ont droit à leurs lettres de noblesses pour tisser leur réputation à travers le monde ». La sienne est faite. A St-Barth et bien au-delà.

Renseignements : [www.excellencedessens.com](http://www.excellencedessens.com)